



Protecția capului

CONICFIR010B

DOPURI REUTILIZABILE

Săculeț cu 10 perechi de dopuri de urechi reutilizabile din TPR, cu șnur din material textil. Se pot utiliza cu sau fără șnur (9 perechi într-un săculeț + 1 pereche într-o cutie de depozitare).



Beneficii



Confort

· Datorită designului cu profil din polimer foarte moale, cu 3 clape (aripioare) partea de material care vine în contact cu canalul auditiv este mai mare, oferind confort pe tot parcursul zilei



Performanță

· Datorită designului cu profil din polimer foarte moale, partea de material care vine în contact cu canalul auditiv este mai mare, asigurând astfel atenuarea sporită a zgomotului.



Utilizare ușoară

· Capătul integrat din material rigid permite utilizatorului să direcționeze unghiul de introducere a dopului, adaptându-se fiecărui canal auditiv, pentru o potrivire mai bună



Igienă

· Capătul integrat din material rigid permite utilizatorului să direcționeze unghiul de introducere a dopului, pentru o igienă îmbunătățită



Compatibilitate

· Radio AM-FM

Aplicații

- Restaurant-Băuturi
- Întreținere
- Automobile
- Petrochimie
- Transport
- Depozitare

Certificări și norme



EN 352-2

SNR 34 DB
H 33
M 32
L 31
Ø 8-12 MM

ANSI S3.19

NNR 26 DB



Protecția capului

CONICFIR010B

DOPURI REUTILIZABILE

Săculeț cu 10 perechi de dopuri de urechi reutilizabile din TPR, cu șnur din material textil. Se pot utiliza cu sau fără șnur (9 perechi într-un săculeț + 1 pereche într-o cutie de depozitare).

Detalii - Norme

Detalii tehnice

| | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| Kind of product | Reusable |
| Tip de produs | Dop de urechi |
| SNR (dB) | 34 |
| Noise reduction dB (HML) | H, M, L |
| H | 33 |
| M | 32 |
| L | 31 |
| NRR (dB) | 26 |
| Materiale suport | Textil |
| Materiale pentru dopurile de urechi | TPR (termoplastic) |
| Avantaj suplimentar | Aplicare cu o singură mână |
| Greutate (g) | 4 |
| Mărimea | Unique size |
| Quantity per pack (pair) | 100 |
| Cantitate per cutie (PCB) | 10 |